



MEDIA GUIDE

January to March 2026

4Q / **4Q**

—
canvas-tokyo.jp

**News
Technology**



© Canvas from News Technology inc.

SPECIAL FEATURE	P.03-09
WHAT'S Canvas?	P.10-13
MEDIA FEATURE	P.14-17
AD MENU	P.18-19
ORIGINAL PACKAGE	P.20-32
AD MENU -OPTION-	P.33-40
REGULATION	P.41-51

CASE STUDY はこちら | <https://canvas-tokyo.jp/casestudy/>



SPECIAL FEATURE

特別な機能のご紹介



乗車体験がより多彩にアップデート。
車内のサイネージを自社メディアとして活用し、
ブランドの世界観やサービスの魅力を
さらに深く訴求することができるようになりました。



① RIDE VIEW

乗車直後から
ブランド発信。



② GROWTHジャック

車内コンテンツを
まるごとジャック。



③ GROWTH MOVIE

没入感ある映像体験が
提供可能。



④ GROWTH VIDEO

複数コンテンツから
ユーザーが自由に選択。



⑤ ブラウザ表示

キャンペーン告知を行う
PRツールとしても。

乗車直後

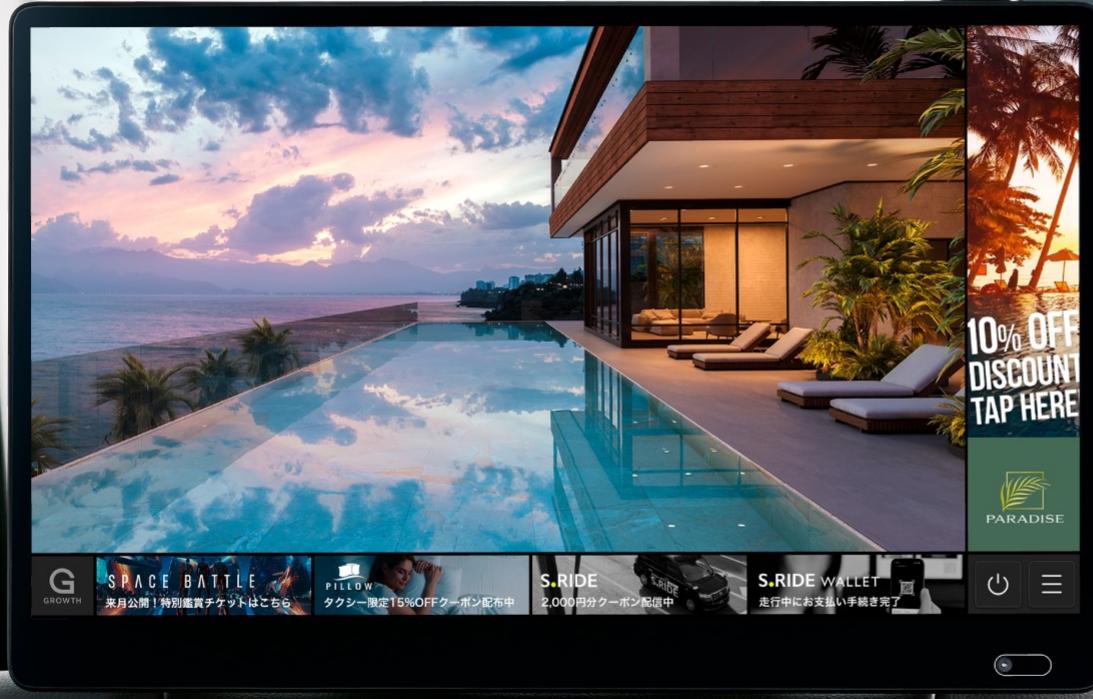
①

RIDE VIEW

空車状態のトップ画面を活用し、自由に画像を掲載。
乗った瞬間からブランドの世界観を訴求できます。



乗車中



②

GROWTH ジャック

最長18分にわたって自社コンテンツを
放映し続けることが可能。
乗車時間のすべてを、
ブランドコミュニケーションの時間に。

SPECIAL FEATURE 特別機能

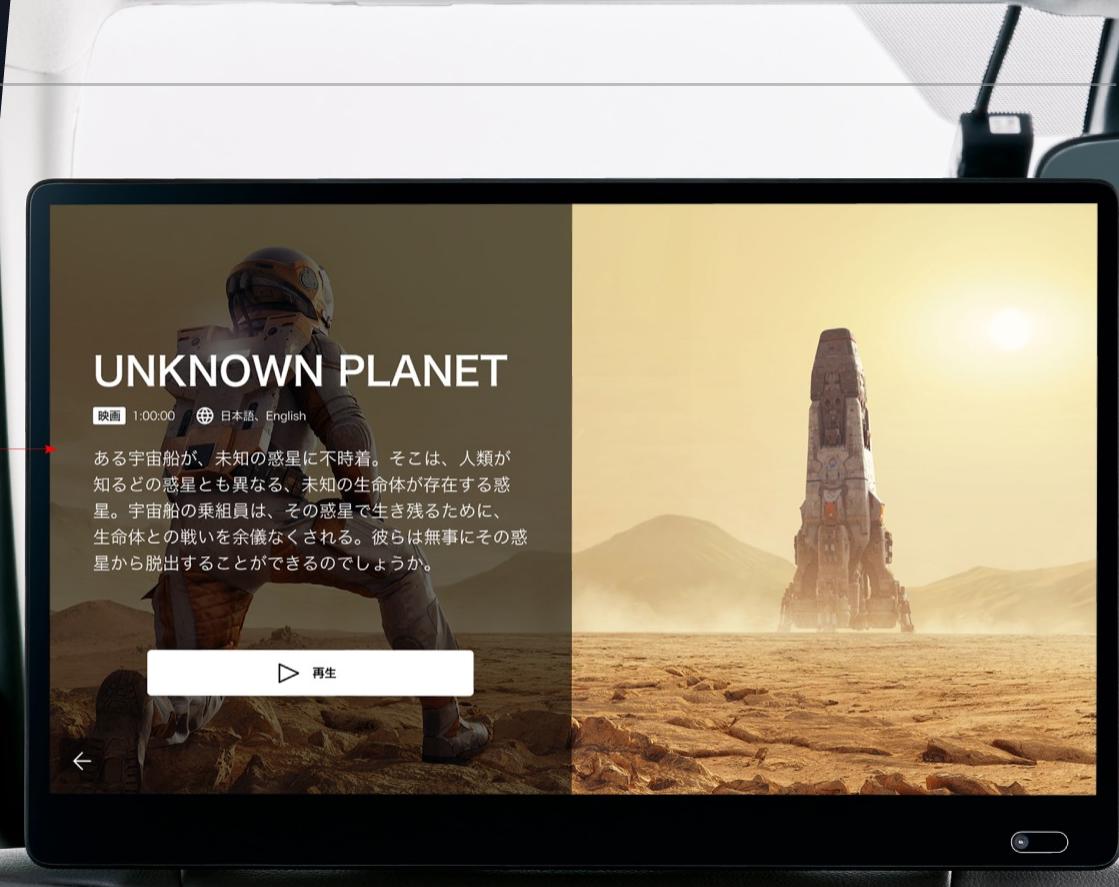
メニューバー



③

GROWTH MOVIE

メニューバーをタップすると映像がスタート。
画面をフルに活用して、
没入感ある映像体験を提供できます。



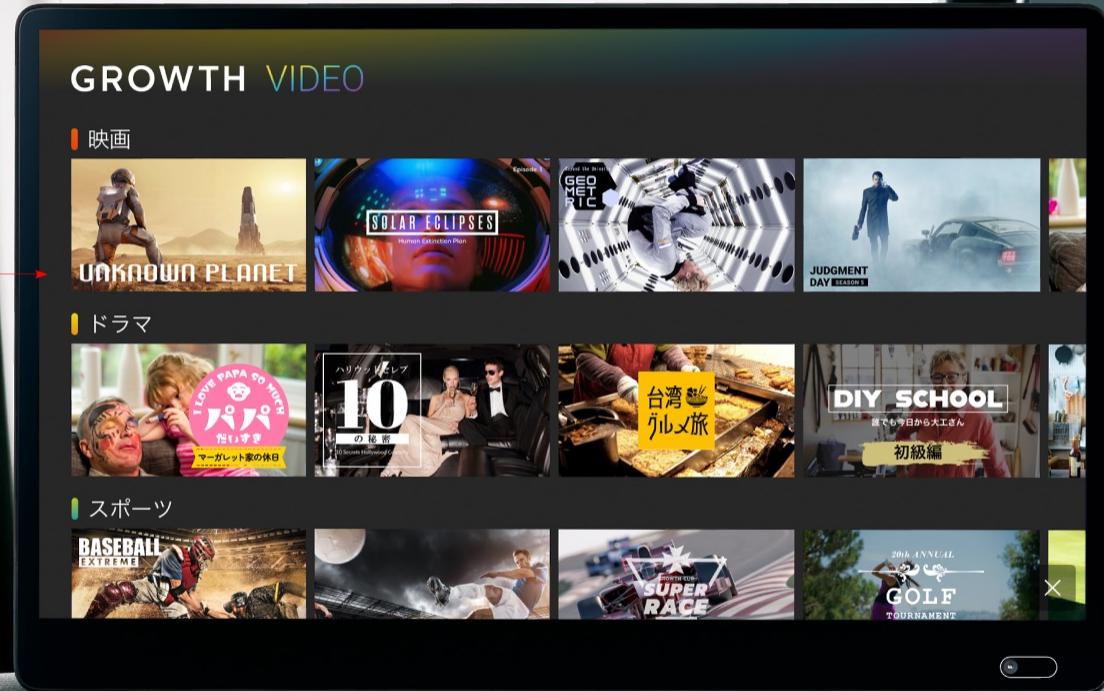
メニュー



④

GROWTH VIDEO

VODサービスのように、
複数コンテンツを配信することが可能。
ユーザーが自由に観たいものを選択でき、
乗車時間をエンタメ時間に変えていきます。



SPECIAL FEATURE 特別機能

メニューバー



⑤

ブラウザ表示

キャンペーンやコーポレートサイトなど、
任意のブラウザコンテンツを表示。
規定サイズに合わせて、
自由にコンテンツを設計できます。



WHAT'S Canvas?

キャンバスとは？



出会って、 乗って、新体験。

それは、東京を駆け回る、“走るギャラリー”。

タクシーの窓に映したされた多彩なクリエイティブが、

街ゆく人のすぐ目の前に。

さらに、車窓広告だけでなく、車内でもより深いブランド体験を。

空車タクシーを活用した、これまでにないモビリティメディアです。

日本初。
モビリティ車窓メディア

THE TOKYO MOBILITY GALLERY
Canvas



東京都心を彩る100台限定の モビリティ車窓メディア。

走行する空車時のタクシーの窓に、プロジェクターで静止画を投影。

今までの屋外広告とは一線を画す、新発想のメディアです。



設置
タクシー会社



国際自動車



大和自動車交通

設置台数

100 台

想定リーチ数

1,200 万人

走行エリア

東京都 23 区

放映時間

24 時間

GOOD DESIGN AWARD 2021

※想定リーチ数は過去1ヶ月の車両運行ルート（空車ステータス）と人流解析データを掛け合わせた母数に対して、視認率をかけ合わせた想定値となります。この数値を保証するものではありません。



MEDIA FEATURE

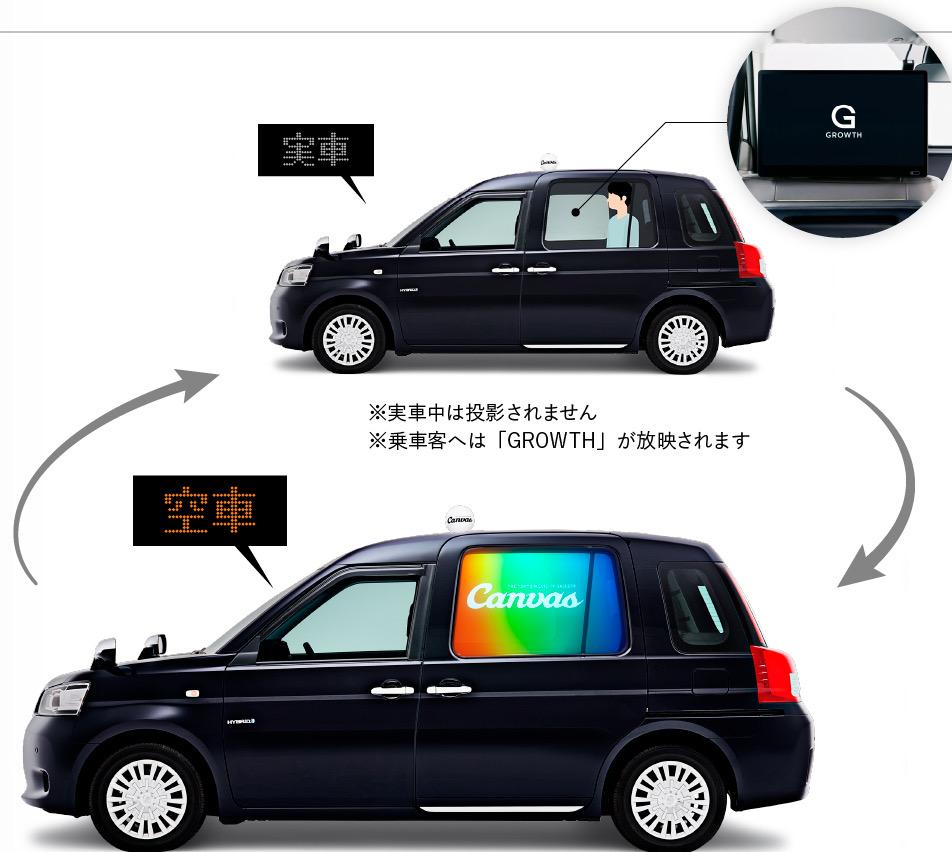
媒体特性



タクシーの空車時間を フルに活かして、 車窓をメディアへと変えます。

【投影システム】

- A: タクシーメーターが「実車」ステータスになったタイミングで、投影が開始されます。
- B: お客様がタクシーに乗車する際、後方ドアが空いたタイミングで投影が停止されます。
- C: タクシーメーターが「実車（お客様乗車中）」から「空車」にステータスが変更されると、再度投影が開始されます。



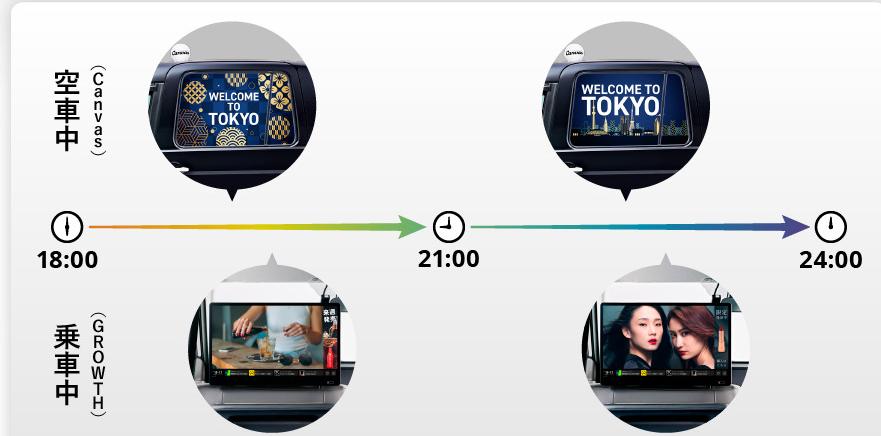
※空車ステータスの際には、走行中 / 停車中に関わらず投影されます

複数のクリエイティブの投影と、配信時間の設定も可能です。



最大 100 種類のクリエイティブを
自由に出し分けできます。

※入稿可能デザイン：1~100種類のデザイン



クリエイティブの差し替えは、1時間単位で可能です。

※配信推奨時間：日没時刻以降

※配信時間設定：【Canvas】最小設定単位1時間 / 最大10画像まで設定可能
【GROWTH】最小設定単位1時間 / 最大6コンテンツまで設定可能
(1コンテンツ500MB以下 - 最大容量はコンテンツ数により異なる)

丸の内や六本木など、繁華街を巡回しインパクトを最大化。 ルートの指定も可能です^(※)。

※走行ルートの指定はオプションとなります。

【放映エリア】

東京都 23 区+武藏野市・三鷹市 (営業範囲エリア)



丸の内など



六本木など

AD MENU

広告メニュー



THE TOKYO MOBILITY GALLERY
Canvas

© Canvas from News Technology Inc.

広告メニュー	形式	放映台数 エリア	想定 リーチ数	掲載期間 保証内容	放映時間	同時入稿 本数	時間帯別 放映間隔	金額 (グロス)
TOKYO 100JACK	FULL HD <small>※1 静止画</small>	100台 東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 	300万人 ^{※3}	1week 月曜日午前 0 時 掲載開始 期間掲載保証	24H ^{※4}	100本	1H 最大 設定回数 10回	500万円
		50台 東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 	150万人 ^{※3}			50本		300万円

※1 現状の投影方法は静止画のみとなります。動画対応は別途アップデートを予定しております。詳細は営業担当までご確認ください。

※2 HALFメニューの場合、国際自動車・大和自動車交通それぞれ 25 台ずつの構成となります。

※3 想定リーチ数は過去 1 ヶ月の車両運行ルート（空車ステータス）と人流解析データをかけ合わせた母数に対して、視認率を組み合わせた定値となります。この数値を保証するものではありません。

※4 投影可能時間は 24 時間となりますが、日中や、車両に対して強い光が当たる環境では表示が薄くなる可能性がございます。予めご了承ください。

ORIGINAL PACKAGE

オリジナルパッケージ



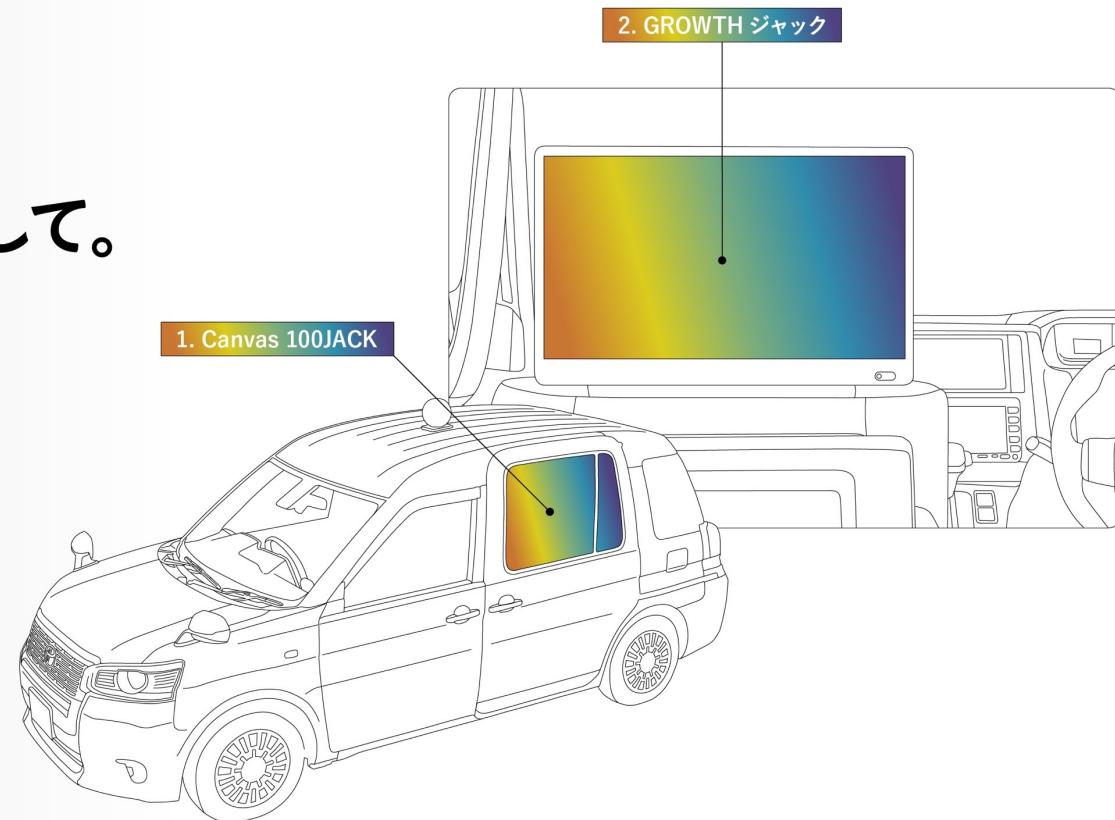
GROWTH連携プラン

移動する映画館、 移動するライブ会場として。

自社コンテンツの発信やイベント告知、
新商品の発表などにおすすめ。

車内のサイネージで放映する「GROWTH」をジャック（最大 18 分）し、
音声付きの動画でブランドの世界観を楽しんでもらうことができます。

セット内容	1. Canvas 100JACK 1週間 2. GROWTH ジャック 1週間
価格	600 万円（グロス）
推奨内容	イベント、新商品・新サービス、等





超RIZINタクシー

期間 | 2024年7月15日（月）- 7月28日（日）

対象商品 | 超RIZIN.3

対象車両 | Canvas 搭載車 90台 + 外装ラッピング車両 10台

実施内容 | 朝倉選手と平本選手のクリエイティブを「Canvas」やラッピングタクシーで展開。

PR動画の放映や勝敗予想キャンペーン、タクシーアプリ「S.RIDE」を活用した指定配車など、多角的な取り組みを実施。

「超RIZIN.3」の開催を記念した特別企画

朝倉選手と平本選手のクリエイティブが映し出される専用タクシーが走行。
Canvas車両とラッピングタクシーを通じて、街ゆく人々にイベント開催を告知。

サンプリングプラン

移動時間を、
商品の体験時間に。

商品のサンプリングや、SNS 連動施策におすすめ。

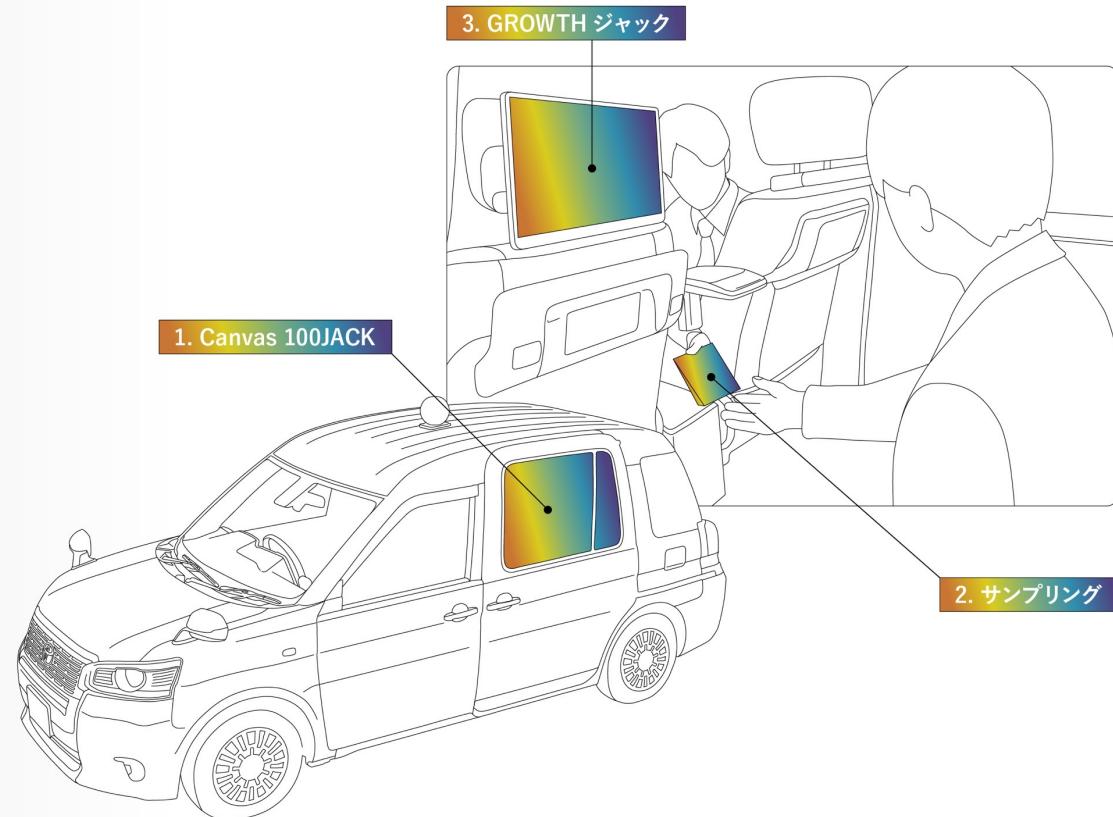
降車時に、商品やフライヤーなどを

タクシードライバーから渡すことが可能。

乗車中は最大 18 分の長尺動画で商品紹介映像を放映できます。

セット内容	1. Canvas 100JACK 1 週間 2. サンプリング 3,000 個配布 3. GROWTH ジャック 100 台 1 週間
価格	650 万円（グロス）
推奨内容	イベント、新商品・新サービス、等

※サンプリングは内容審査がございます。



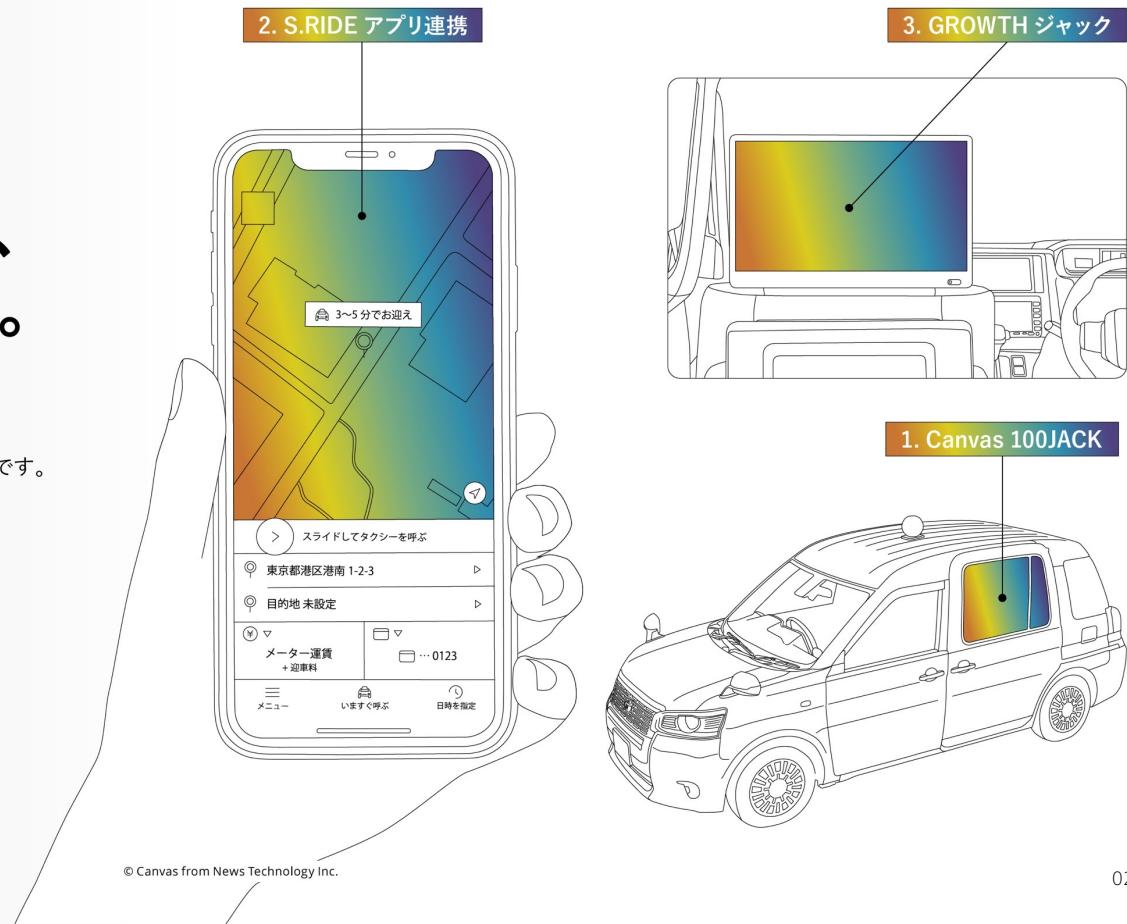
スマホ連携プラン

移動する映画館や
移動するライブ会場が、
スマホひとつで呼べる。

キャンペーンや、ゲーム・視聴コンテンツの認知獲得などにおすすめ。
タクシーの位置情報と連携したインラクティブな表現ができ、
タクシーアプリ「S.RIDE」から任意のLPサイトへ誘導することも可能です。

セット内容	1. Canvas 100JACK 2週間 2. S.RIDE アプリ連携 2週間 3. GROWTH ジャック 100台2週間
価格	1,000万円（グロス）
推奨内容	キャンペーン、アプリ、コンテンツ、等

※S.RIDE 配車は内容審査がございます。



タクシージャックプラン

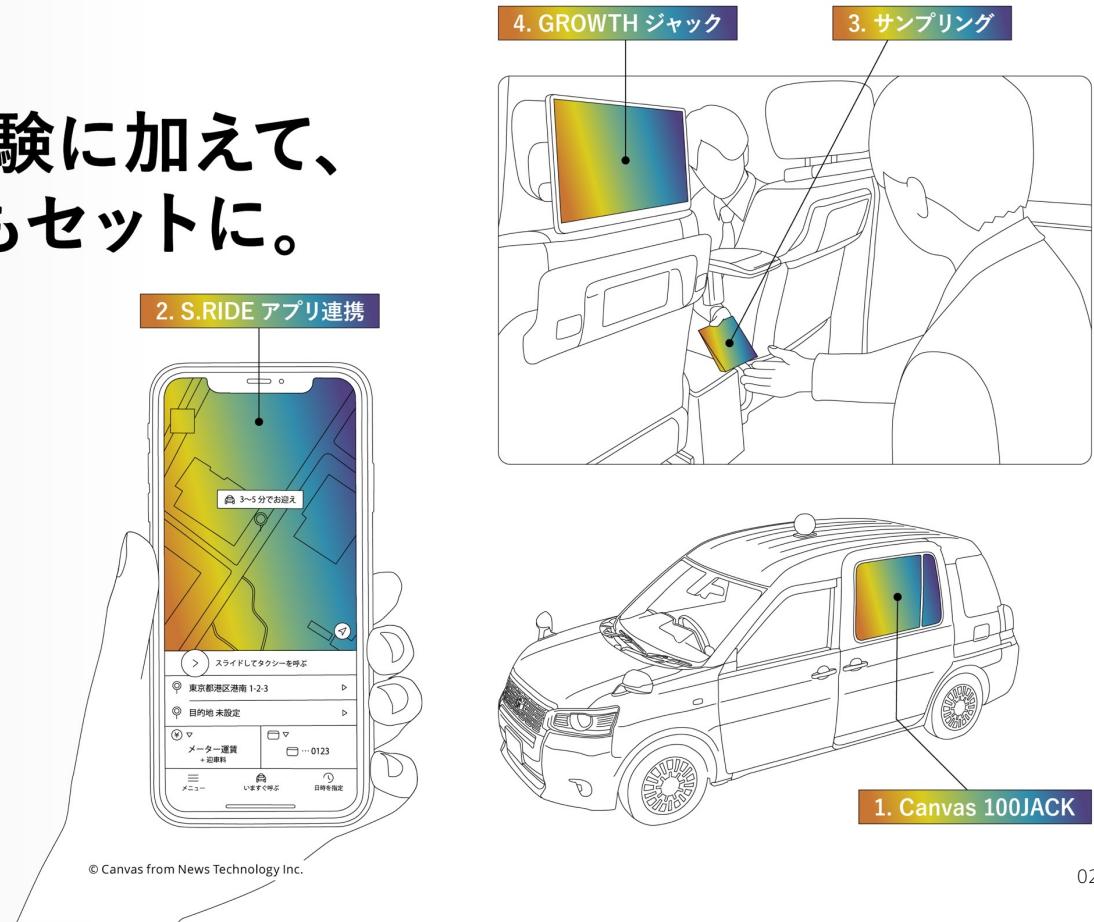
車内での特別な視聴体験に加えて、 「呼べる」も「もらえる」もセットに。

デジタル × リアルの連動施策におすすめのプラン。

2週間のスマホアプリ連携 + 18分のサイネージジャック
+ サンプリング 1万個配布がセットになったお得なプランです。

セット内容	1. Canvas 100JACK 2週間 2. S.RIDE アプリ連携 2週間 3. サンプリング 12,000 個配布 4. GROWTH ジャック 100台 2週間
価格	1,300万円（グロス）
推奨内容	プランディング、顧客体験、サービス価値向上、等

※S.RIDE 配車は内容審査がございます。
※サンプリングは内容審査がございます。



フルタイアッププラン

オリジナルな移動体験を、 オーダーメイドで実現。

深い顧客体験や、インパクトのあるプロモーションが可能に。
タクシー車両の外装 / 内装をラッピングしたり、
指定エリアでの隊列走行やアプリ配車での送迎サービスなど
さまざまなご要望にお応えします。

セット内容	1. Canvas 100JACK 2週間 2. 車両ラッピング・内装 1台 3. サンプリング 12,000個配布 4. GROWTH ジャック 100台 2週間 5. 貸切走行 3時間 6. S.RIDE アプリ連携 2週間
価格	1,500 万円（グロス）
推奨内容	推奨内容：ブランディング、顧客体験、サービス価値向上、等

※S.RIDE 配車は内容審査がございます。

※ラッピングは意匠審査により実施可否の判断が必要となります。

※サンプリングは内容審査がございます。



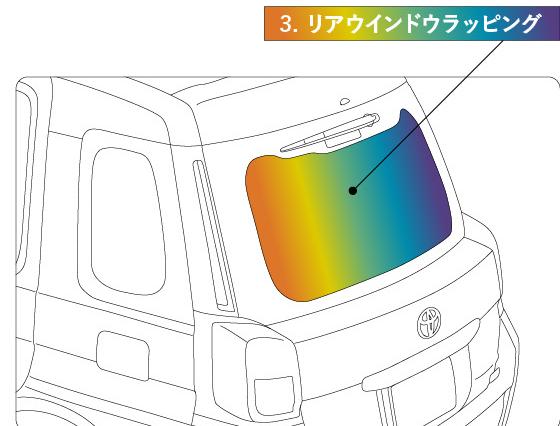
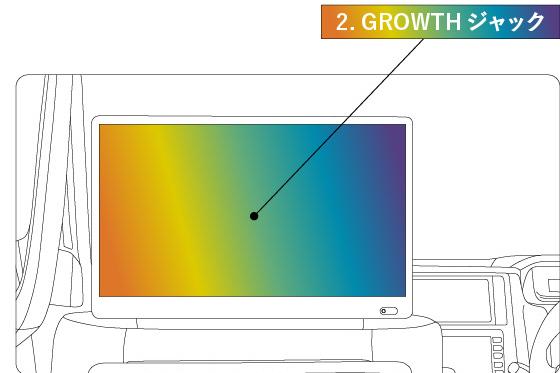
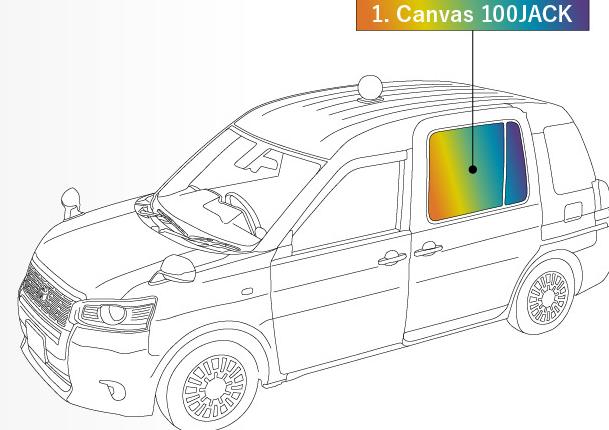
長期タイアッププラン

リアウィンドウも活用し、 特別車両として1ヶ月間ジャック。

後部座席の車窓に加え、
リアウィンドウへのラッピングも可能。
さらに車内では GROWTH もジャックできる、
屋外広告の審査が不要な長期パッケージプラン。

セット内容	1. Canvas 100JACK 4週間 2. GROWTH ジャック 4週間 3. リアウィンドウラッピング 4週間
価格	3,000 万円（グロス）
推奨内容	イベント、新サービス、新商品、等

※リアウイングラッピングは、大和自動車交通のみのメニューとなります。





タイムスリップ 仁丹タクシー

期間 | 2024年3月11日（月）- 3月24日（日）

対象商品 | 銀粒仁丹

対象車両 | Canvas 搭載車 100 台 + フルラッピング特別車両 1台

実施内容 | Canvas車両では「銀粒仁丹」のコンセプト映像を放映。乗車した方にオリジナルの乗車証と「銀粒仁丹」を配布。
フルラッピング車両では昭和レトロをイメージしたデザインを内装に施し、タイムスリップしたような体験を提供。





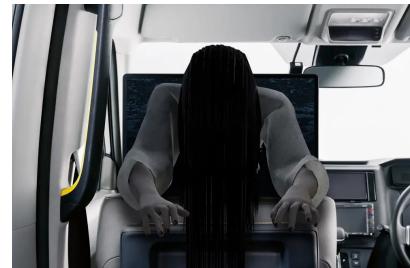
貞子タクシー

新型サイネージで、タクシー限定の特典映像を放映するほか、
サイネージから貞子が這い出てくる体験ができるAR施策など、
迫力満点の仕掛けを施したタクシー

期 間 | 2022年10月24日（月）- 11月6日（日） 対象車両 | Canvas 搭載車 50台

対象商品 | 映画『貞子DX』

実施内容 | 貞子からのメッセージ放映や、タクシーサイネージから這い出る仕掛け等、本編がさらに楽しめる移動体験を提供





ポケトークタクシー

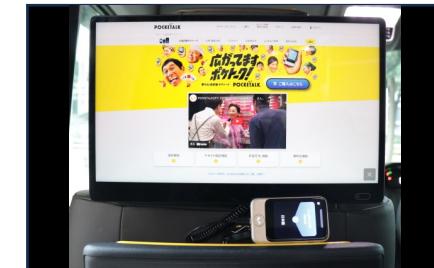
車内にポケトークが設置された
「言葉の壁をなくす」タクシー

期間 | 2023年4月3日（月）- 4月30日（日）

対象商品 | AI通訳機「ポケトーク」

対象車両 | Canvas 搭載車 100 台

実施内容 | タブレットの下にポケトークを設置し、乗客が自由に体験できる「言葉の壁をなくす」タクシーメニューバーからWebブラウザに遷移させる新機能を活用して乗客へより深くアプローチ



ORIGINAL PACKAGE : LIST

オリジナルパッケージ一覧

オリジナルパッケージ		メニュー							料金（グロス）
		Canvas	GROWTH 18分 JACK	サンプリング	配車アプリ連携	車体ラッピング	リアウインドウ ラッピング	貸切走行	
A	GROWTH 連携プラン	100JACK 1 週間	1 週間						600 万円
B	サンプリング プラン	100JACK 1 週間		3,000 個					650 万円
C	スマホ 連携プラン	100JACK 2 週間	2 週間		2 週間				1,000 万円
D	タクシー ジャックプラン	100JACK 2 週間		12,000 個	2 週間				1,300 万円
E	フルタイアップ プラン	100JACK 2 週間	4 週間	12,000 個	2 週間	フルラッピング 1 台		10 台 3H 1Day	1,500 万円
F	長期タイアップ プラン	100JACK 4 週間					4 週間		3,000 万円

※各プランは組み合わせの例となります。上記以外の組み合わせもご提案可能ですので、営業担当までお問い合わせ下さい。

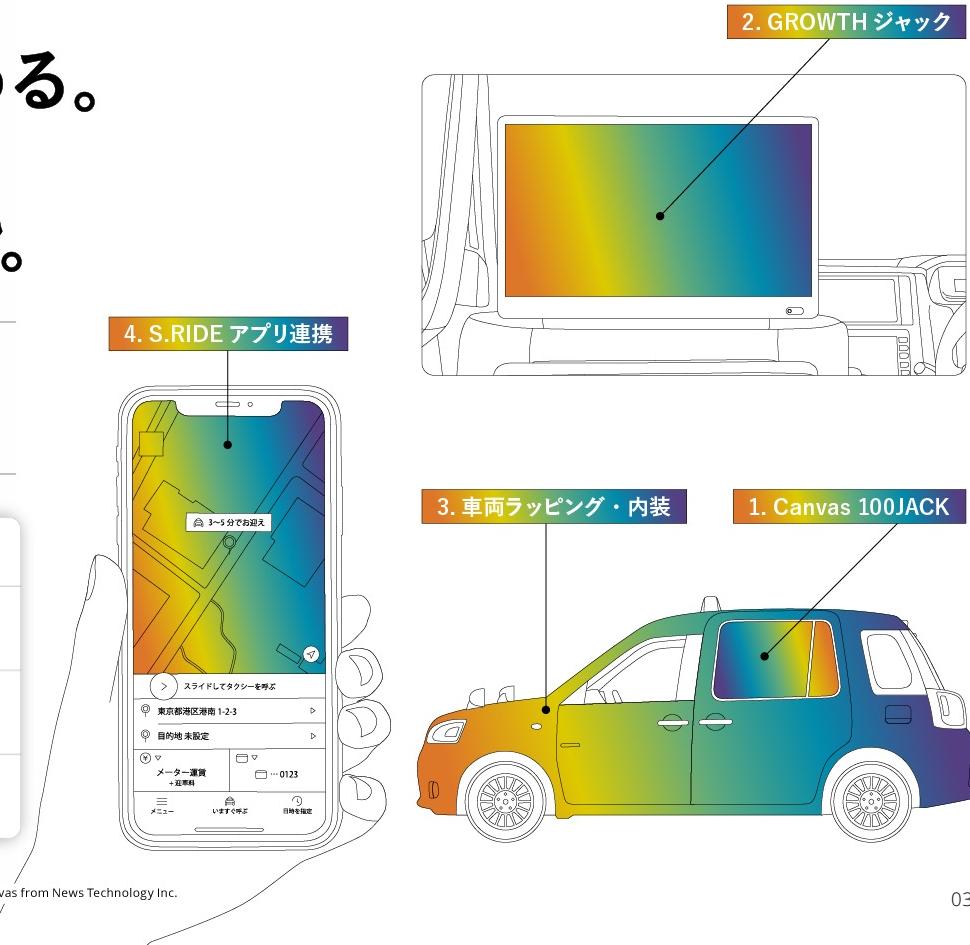
Canvasが、自社車両に変わる。 車体も車内も独占できる、 3ヶ月以上の長期特別プラン。

セット内容

1. Canvas 100台ジャック
2. GROWTH RIDE VIEW、GROWTH ジャック、メニューバー
3. 車体色変更（単色ベースカラーのみ）※車体シート有効期限5年間
4. S.RIDE 連携

	期間	価格（グロス）	料金（月当たり）	内訳
価格	3ヶ月間	1億8,100万円	約6,033万円/月	媒体定価 7,800万円/ 車体色 1億円+維持費 300万円
	半年間	2億5,600万円	約4,266万円/月	媒体定価 1億5,600万円/ 車体色 1億円+維持費 600万円
	1年間	4億2,400万円	約3,522万円/月	媒体定価 3億1,200万円/ 車体色 1億円+維持費 1,200万円

© Canvas from News Technology Inc.



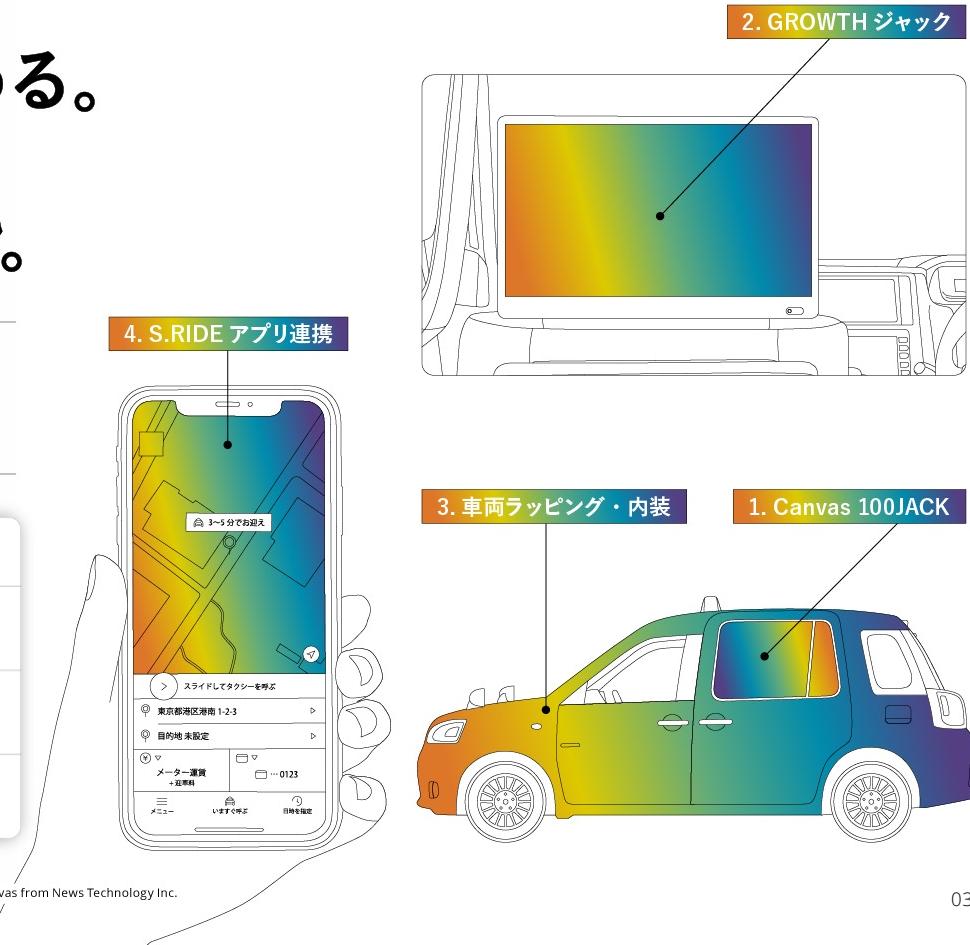
Canvasが、自社車両に変わる。 車体も車内も独占できる、 3ヶ月以上の長期特別プラン。

セット内容

1. Canvas 100台ジャック
2. GROWTH RIDE VIEW、GROWTH ジャック、メニューバー
3. 車体色変更（単色ベースカラーのみ）※車体シート有効期限5年間
4. S.RIDE 連携

	期間	価格（グロス）	料金（月当たり）	内訳
価格	3ヶ月間	1億8,100万円	約6,033万円/月	媒体定価 7,800万円/ 車体色 1億円+維持費 300万円
	半年間	2億5,600万円	約4,266万円/月	媒体定価 1億5,600万円/ 車体色 1億円+維持費 600万円
	1年間	4億2,400万円	約3,522万円/月	媒体定価 3億1,200万円/ 車体色 1億円+維持費 1,200万円

© Canvas from News Technology Inc.



AD MENU -OPTION-

広告メニュー：オプション



タクシーアプリ「S.RIDE」との連動によって、
Canvasタクシーを
いつでも好きな場所に
呼ぶことができます。

【S.RIDE 配車アプリ連携】

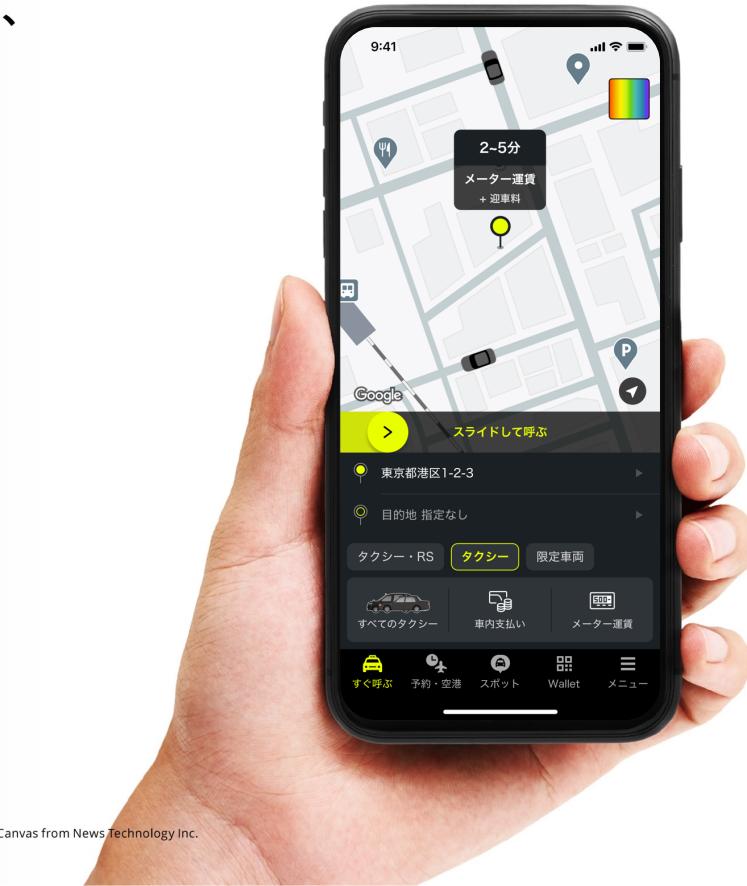
最低出稿期間：2週間～

価格：1,000万円以上の出稿でサービス

*企画審査あり

Download on the
App StoreGET IT ON
Google Play

S.RIDE オフィシャルサイト

<https://www.sride.jp/jp/>

APP COLLABORATION

オプション① | 配車アプリ連携



※TOKYO 50 HALFでの実施に関しては、決定状況次第での判断となります。※現在地から2km以内の車両のみが配車可能となり、アプリ内に表示されているすべての車両を配車できるものではありません。

※S.RIDEでの配車範囲は、東京都23区内となります。※詳細な入稿使用は別途営業担当までお問い合わせください。

VIDEO ADVERTISE / SAMPLING

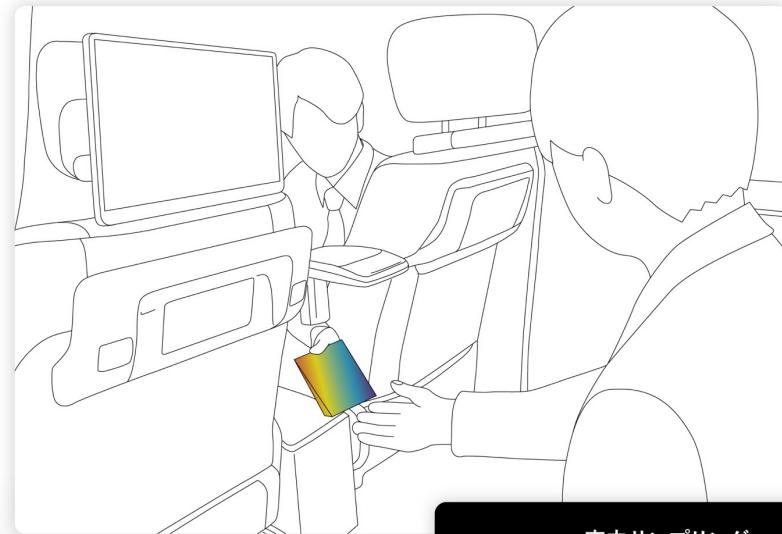
オプション② | 車内動画放映・サンプリング



GROWTH ジャック

最低出稿期間	1週間～
台数	50台～
価格	50万円～(ネット)
放映尺	最大18分

※素材審査あり



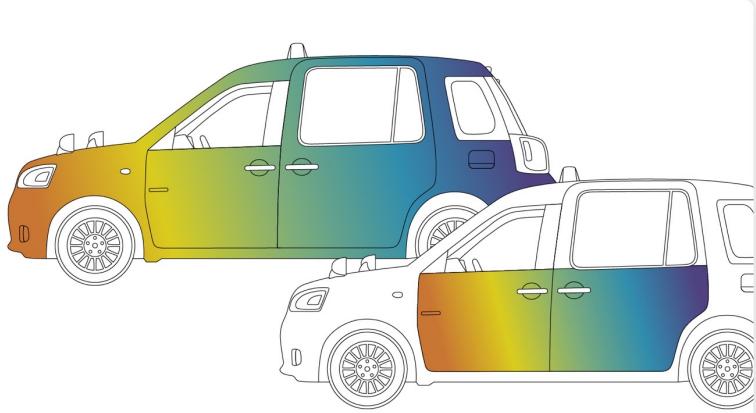
車内サンプリング

最低出稿期間	1週間～
価格	3,000個 50万円～(ネット)

※内容審査あり ※配布物内容によって金額変動
※Canvas 100台 1週間の場合、1万個程度まで

TAXI WRAPPING

オプション③|外装・内装ラッピング



	外装ラッピング (フル)	外装ラッピング (ドア2面)	外装ラッピング (ドア4面)
最低出稿期間	2週間～	1週間～	1週間～
価格	1台 95万円～ (ネット)	1台 12万円～ (ネット)	1台 15万円～ (ネット)

※内容・クリエイティブ審査あり

※事業者タイアップが可能な場合のみ実施 ※色校正1種類 1.5万円～



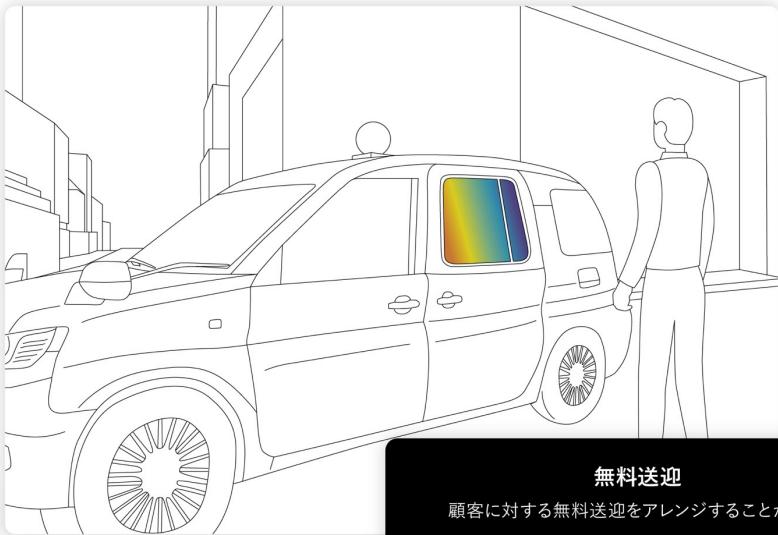
内装ラッピング	
最低出稿期間	1週間～
価格	背面カバー 1台 25万円～(ネット) 座面カバー 1台 10万円～(ネット) フロアマット 1枚 8万円～(ネット)

※実施期間により予備シート制作が必要になる場合があります。

※色校正1種類 1.5万円～

RESERVED / SPECIFIED ROUTE

オプション④ | 無料送迎・指定走行



無料送迎

顧客に対する無料送迎をアレンジすることが可能。

内容	所定の時間、場所への貸切配車プラン
最低出稿期間	1週間～
価格	1台 1H 1万円～(ネット)

※東京都内23区限定



指定走行

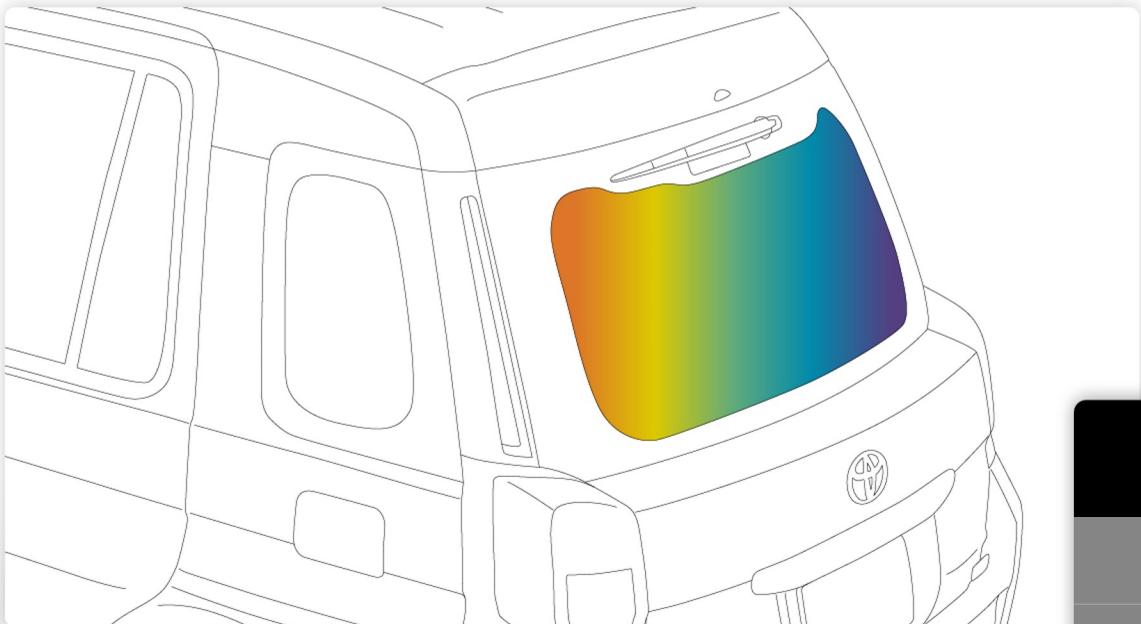
イベント開催時にルート指定や、複数台の隊列走行が可能。

内容	複数の車両が連携し、指定エリアを走行するプラン
最低出稿期間	1週間～
価格	5台 3H 1日 30万円～(ネット)

※東京都内23区限定

REAR WINDOW WRAPPING

オプション⑤ | リアウインドウラッピング



リアウインドウラッピング

シースルーシートをリアウンドウに貼付します。

最低出稿期間

4週間～

価格

50台 500万円～(ネット)

※施工期間は出稿期間に含まれます。※施工は3~5営業日かかります。
※印刷は10営業日かかります。※色校正:1デザイン 1.5万円～
※リヤウイングラッピングは、大和自動車交通のみのメニューとなります。

OPTION : LIST オプション一覧

オプション名	オプション①	オプション②		オプション③				オプション④		オプション⑤
	S.RIDE 配車アプリ連携	GROWTH ジャック	車内 サンプリング	外装ラッピング (フル)	外装ラッピング (ドア2面)	外装ラッピング (ドア4面)	内装ラッピング	無料送迎	指定走行	リアウインドウ ラッピング
最低出稿期間	2週間～	1週間～	1週間～	2週間～	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～	4週間～
価格（ネット）	1,000万円 以上の出稿で サービス	50台 50万円	3,000個 50万円～	1台 95万円～	1台 12万円～	1台 15万円～	背面カバー 1台 25万円～ 座面カバー 1台 10万円～ フロアマット 1台 8万円～	1台1H 1万円～	5台3H1日 30万円～	50台 500万円～
補足	※内容審査あり	※素材審査あり ※放映尺： 最大18分	※内容審査あり ※配布物内容に よって金額変動 ※100台 1週間の場合、 1万個程度まで	※内容・クリエイティブ審査あり ※事業者タイアップが可能な場合のみ実施 ※色校正1種類 1.5万円～				※実施期間により 予備シートが 必要になる場合 があります。 ※色校正1種類 1.5万円～	※東京都内23区限定	※クリエイティブ審査あり ※施工期間は出稿期間 に含まれます。 ※施工は3~5営業日 かかります。 ※印刷は10営業日 かかります。 ※色校正： 1デザイン 1.5万円～

※申請関係費として、上記とは別に下記がかかります。

- ・東京屋外広告協会（車体ラッピングのデザイン審査費用）：1種 1万円～（デザイン数に応じて変動）
 - ・区役所（車体ラッピングの屋外広告物申請費）：1台 1,950円～（非課税）
 - ・区役所（申請代行）：1ヶ所 12,000円～（実施台数に応じて変動、100台対象の場合は最大9ヶ所）
- ※リアウイングラッピングは、大和自動車交通のみのメニューとなります。

REGULATION

レギュレーション



項目	1. 広告主審査	2. 仮押さえ	3. クリエイティブ審査	4. お申し込み	5. 入稿
原則締切	掲載期間開始日 8営業日前 (前々週水曜日 17:00)	掲載期間開始日 8営業日前 (前々週水曜日 17:00)	仮押さえ後 3営業日以内	仮押さえ後 5営業日以内	掲載期間開始日 5営業日前 (前週月曜日 17:00)
必要期間	1~2営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1~2営業日以内に 弊社より仮押さえ受領を メールにてお送り致します。	1営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1営業日以内に 弊社より申込受領を メールにてお送り致します。	1営業日以内に 弊社より入稿受領を メールにてお送り致します。
フォーム	https://form.run/@canvas-examination	https://form.run/@canvas-order	https://form.run/@canvas-examination	https://form.run/@canvas-order	https://form.run/@canvas-submit
主な確認事項	<ul style="list-style-type: none"> ・広告メニュー名 ・掲載開始日及び終了日 ・広告主名 ・商材名 ・投影クリエイティブ 	<ul style="list-style-type: none"> ・広告メニュー名 ・掲載開始日及び終了日 ・広告主名 ・商材名 ・投影クリエイティブ 	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブ素材 		<ul style="list-style-type: none"> ・静止画素材

DEADLINE FOR SUBMISSION

入稿期限

2026年1月放映分

掲載週	入稿〆切
1月5日週	12月22日（月）
1月12日週	1月5日（月）
1月19日週	1月9日（金）
1月26日週	1月19日（月）

2026年2月放映分

掲載週	入稿〆切
2月2日週	1月26日（月）
2月9日週	2月2日（月）
2月16日週	2月6日（金）
2月23日週	2月16日（月）

2026年3月放映分

掲載週	入稿〆切
3月2日週	2月20日（金）
3月9日週	3月2日（月）
3月16日週	3月9日（月）
3月23日週	3月13日（金）
3月30日週	3月23日（月）

【入稿における注意点】

同時入稿50本、100本など複数クリエイティブを投影希望の場合はP36の入稿規定に合わせた形で必要分ご対応ください。

※複数素材でご入稿の場合、**入稿期限は放映開始予定日の10営業日前の17時まで**となります。

TOKYO 100JACK : 50 素材以上 TOKYO 50HALF : 25 素材以上

© Canvas from News Technology inc.

広告主審査・考查

【広告主審査・考查フォーム】

<https://form.run/@canvas-examination>

【ご入力内容】

【代理店名】
【担当者名】
【広告主名】
【商材名】
【誘導 URL】
【メニュー名】 Canvas
【掲載開始日】
【掲載終了日】
【掲載クリエイティブ】

仮押さえ

【仮押さえフォーム】

<https://form.run/@canvas-order>

【ご入力内容】

【代理店名】
【担当者名】
【広告主名】
【商材名】
【誘導 URL】
【メニュー名】 Canvas
【掲載開始日】
【掲載終了日】
【申込金額（グロス）】
【申込金額（ネット）】

お申し込み

【お申し込みフォーム】

<https://form.run/@canvas-order>

【ご入力内容】

【代理店名】
【担当者名】
【広告主名】
【商材名】
【誘導 URL】
【メニュー名】 Canvas
【掲載開始日】
【掲載終了日】
【申込金額（グロス）】
【申込金額（ネット）】

入稿

【入稿フォーム】

<https://form.run/@canvas-submit>

【ご入力内容】

【メニュー名】 Canvas
【掲載クリエイティブ】
【時間帯指定】
【クリエイティブ種別指定】

※有効期間は「メール送信日の 5 営業日以内」となります。

※お申込みは掲載開始日の 5 営業日前までとなります。

※入稿は掲載開始日の 5 営業日前までとなります。

SCREEN REGULATION レギュレーション参考データ及び入稿規定

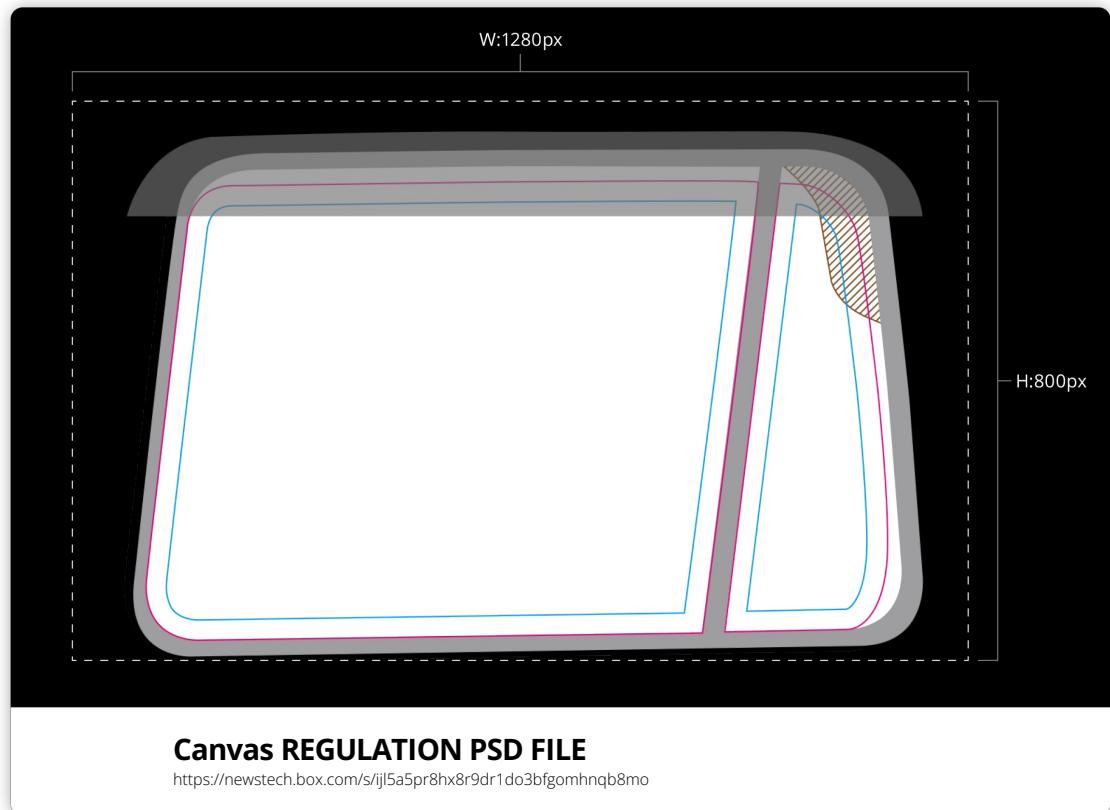
入稿素材	カテゴリー	詳細
	フォーマット	JPEG
放映 クリエイティブ	サイズ	W:1280×H:800
	ファイルサイズ	最大 500KB

【入稿における注意点】

- ・同時入稿 50 本, 100 本など複数クリエイティブを投影希望の場合は上記入稿規定に合わせた形で必要分ご対応ください。

※下記、複数素材でご入稿の場合、
入稿期日は【放映開始予定日の 10 営業日前の 17 時まで】となります。
TOKYO 100JACK : 50 素材以上 TOKYO 50HALF : 25 素材以上

- ・クリエイティブ表示領域の詳細に関しては、
右記レギュレーションファイルより、
各種セーフティを遵守した上で入稿対応ください。



Canvas REGULATION PSD FILE

<https://newstech.box.com/s/jl5a5pr8hx8r9dr1do3bfgomhnqb8mo>

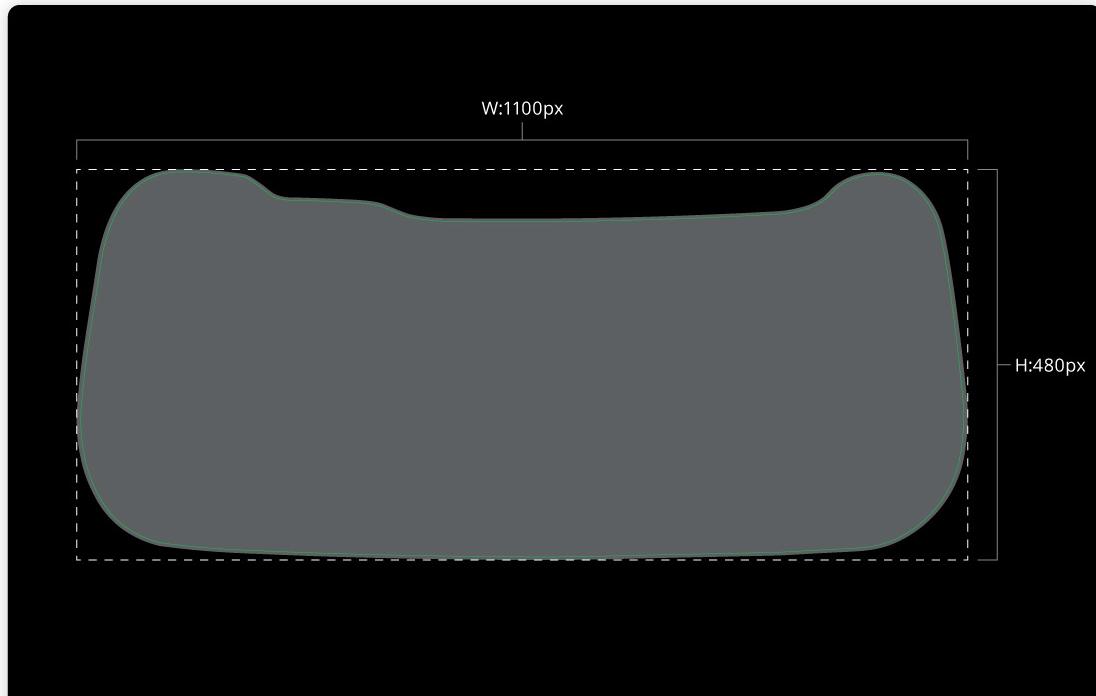
SCREEN REGULATION : REAR

レギュレーション参考データ及び入稿規定（リアウィンドウ）

入稿素材	カテゴリー	詳細
	フォーマット	Aiデータ
放映 クリエイティブ	サイズ	W:1100 × H:480
	ファイルサイズ	最大 500MB

【入稿における注意点】

- ・クリエイティブ表示領域の詳細に関しては、右記レギュレーションファイルより、各種セーフティを遵守した上で入稿対応ください。



Canvas REGULATION PSD FILE

<https://newstech.box.com/s/7tqqsx238rn2tpl4vruljo8mbxzek3q7>

GROWTH VIDEO REGULATION

レギュレーション参考データ及び入稿規定

入稿素材	カテゴリー	詳細
放映 クリエイティブ	フォーマット	mp4 形式
	サイズ	W1920px × H1080px
	尺	ファイルサイズに準拠 / 例：10GB 130分 (10Mbps)
	ファイルサイズ	全コンテンツ合計 最大10GB
	映像 / 音声コーデック	H.264 (プログレッシブ方式) / AAC LC
	平均ラウドネス値	-24.0LKFS±1 ※弊社で調整する場合がございます。
	フレームレート	29.97FPS または 30FPS
	ビットレート	10Mbps 以上 ※推奨
	コンテンツ数	最大25個 ※1カテゴリ5個まで (最大5カテゴリ)
	フォーマット	jpg 形式
コンテンツ サムネイル	サイズ	W1920px × H1080px ※右下部に「×」ボタンが表示されます。
	ファイルサイズ	最大2MB
コンテンツ テキスト	タイトル	最大全角24文字/半角48文字 (最大縦2行 横12文字)
	動画説明文	最大全角168文字/半角336文字 (最大縦7行 横24文字)
	上映時間	00:00:00

・入稿は内容審査がございます。

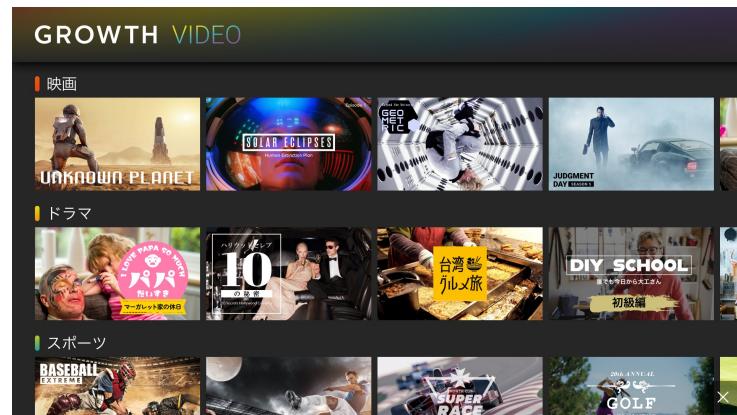
・動画素材に関しては字幕ありの入稿を推奨しております。

・画面の明るさと音量は、タップ時に表示されるバーから任意で調整可能です。(22:00-5:59までの時間は音声がデフォルトでOFFになります。)

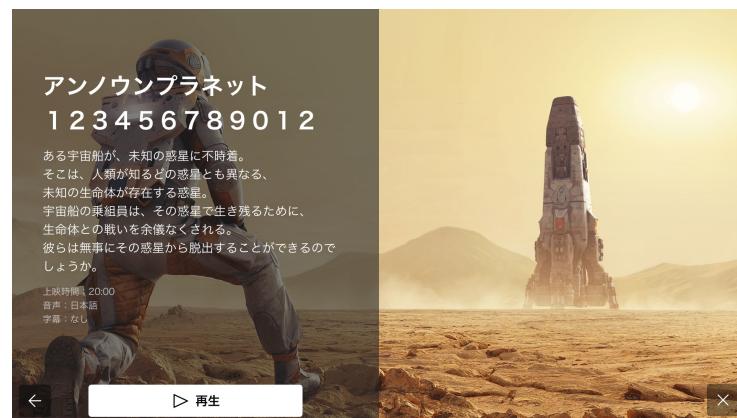
・放映尺やコンテンツ数はファイルサイズに準拠します。営業担当までお問い合わせください。

・コンテンツテキストは、弊社で改行等の調整をする場合がございます。

【コンテンツ一覧画面】



【コンテンツ詳細画面】



ACCEPTABILITY STANDARD

掲載可否基準 1

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

・コンプレックス商材

・情報商材

・健康食品
(業態・商材により一部除く)

・ギャンブル関連
(パチンコ等)※一部公営くじ除く

・アダルト

・出会い系
(インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティ等)

・占い

・宗教関連
(魔除け・靈感商法靈視商法、神社仏閣等)

・無限連鎖講

・探偵業

・家政婦紹介・斡旋

・産経用品
(避妊具、女性用体温計)

・武器全般

・毒物劇物

・政党 / 政治関連

・公益法人
(NPO/NGO、社団法人)

・生体販売

・葬儀葬祭業

・入札権購入型オークション、
オークション

・医療系(一部除く)、
美容整形系、治験募集

・消費者金融、カードローン(銀行系含む)、
ファクタリング

・過払い金請求

・ICO

・たばこ、電子たばこ(企業広告は除く)

・アルコール、酒類

・競合サービス

・R-15 以上の映画作品

・CERO C(15歳以上対象)
以上のゲーム

・タクシー車両にそぐわないと
判断した業種・商材

・その他、当社が不適切と判断したもの

ACCEPTABILITY STANDARD

掲載可否基準 2

広告表現の注意点は下記ご確認ください。以下の基準で NG で無い場合にも、表現によっては考査が通らないケースがございます。

- ・クリエイティブの表示領域に「赤色」が使われた表現をする事
※詳細は別途営業担当までお問い合わせください。

- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現

- ・1枠で複数クライアントの広告を流すこと

- ・事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの

- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの

- ・「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
(放映開始日を起点とし、直近1年以内のデータのみ有効)

- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの

- ・比較広告

- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示

- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの

- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの

- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの

- ・他人を差別するもの、人権を侵害するもの

- ・セクシュアルハラスメントとなるもの

- ・バイオレンス、暴力的な描写、表現

- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの

- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの

- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの

- ・反社会的勢力によるもの

- ・醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの

- ・東京オリンピック・パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの

- ・サービス、商品の内容が不明確なもの

- ・業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの

- ・QRコード等のクリエイティブに対しての行動を促すもの

- ・順位、競合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に調査年月の記載がないもの

- ・その他、当社が不適切と判断したもの

PRECAUTION

注意事項 1

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

1. 入稿素材に関する権利処理について

入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC 等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。

広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。

権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

2. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、

当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事實上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

3. 申し込みキャンセルについて

申し込みメール送付後、広告主様都合による出稿停止の場合、違約金が発生します。

配信開始予定日の 15 営業日より前：50%、配信開始予定日から 15 営業日以内：80%、配信開始予定日から 5 営業日以内：100%

※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

PRECAUTION

注意事項 2

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

4. 仮押さえについて

仮押さえ期間終了タイミング（5営業日17時）に連絡ない場合は原則仮押さえ枠の自動開放となります。

同一商材・サービスでの再度の仮押さえに関しては、仮押さえ枠リリース後の5営業日後から1回まで可能となります。

5. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1) 第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2) 薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウィルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4) デッドリンクとなっていないこと、(5) 公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6) 掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

6. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1) 入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2) 本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3) 社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。



03-5544-8775



canvasad@newstech.co.jp

canvas-tokyo.jp